

| ISO26000：中核主題および課題       | 企業にとってのCSR課題          | 企業のとるべきCSRアクション        | 私たちが御社に提供できること                                                                  | 対象ステークホルダー |     |     |     |     | ESG       |
|--------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----------|
|                          |                       |                        |                                                                                 | (株)        | (従) | (取) | (客) | (地) |           |
| <b>1、環境</b>              |                       |                        |                                                                                 |            |     |     |     |     |           |
| 汚染の予防                    | 環境負荷の影響特定と汚染防止処置      | 環境活動のマテリアリティ特定         | ステークホルダー・ダイアログの企画・運営                                                            | ●          | ●   | ●   | ●   | ●   | 環境<br>(E) |
| 持続可能な資源の利用               | エネルギーなどの資源の供給源特定      | 資源の有効活用（リサイクル）         | 従業員参加の森づくり活動で生じた間伐材等のバイオマスエネルギーへのリサイクル<br>本や衣類等のリサイクルによる寄付金創出支援                 | ●          | ●   | ●   | ●   | ●   |           |
| 気候変動の緩和、適応               | 環境リスクの特定と対応           | 省エネルギーの社内ルール策定         | 事業所へのカーボンオフセットの導入支援                                                             | ●          | ●   | ●   | ●   | ●   |           |
| 環境保護、生物多様性、自然生息地の回復      | 生物多様性への対応             | 生物多様性に着目した環境保護活動や教育    | 生物多様性確保のための、企業の森づくり活動のコーディネート                                                   | ●          | ●   | ●   | ●   | ●   |           |
| <b>2、消費者課題</b>           |                       |                        |                                                                                 |            |     |     |     |     |           |
| 公正な取引・偏りのない情報・公正な契約履行    | 透明性のある情報開示、倫理的な事業活動   | CSRコミュニケーション戦略立案       | NPO視点の第三者評価                                                                     |            |     | ●   | ●   | ●   | 社会<br>(S) |
| 消費者の安全衛生の保護              | 商品・サービスの潜在的リスクの特定     | ステークホルダー・ダイアログ実施       | ステークホルダー・ダイアログの企画・運営                                                            |            |     | ●   | ●   | ●   |           |
| 持続可能な消費                  | 環境・社会的負荷の低い商品の開発      | 開発部門とCSR部門の意識統合        | 有識者や地域の関連事業者をからめた環境ビジネスのアイディアワークショップの企画・運営                                      |            |     |     |     | ●   |           |
| 消費者に対する、サービス・支援・苦情と紛争の解決 | アフターサービスの充実           | クレーム対応力を高める研修の実施       | ボランティア活動を通じて異なる立場にある人への理解醸成を促進                                                  |            |     | ●   |     | ●   |           |
| 消費者データ保護、 プライバシー         | 情報セキュリティの強化           | 個人情報保護方針の策定・見直し        | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| 必要不可欠なサービスへのアクセス         | 消費者の生存権の確保            | 商品・サービスの価格見直し          | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| 教育、意識向上                  | 消費者教育、従業員の倫理教育        | ダイアログ、セミナーの開催          | 環境教育、啓発を目的としたセミナーやワークショップの企画・運営                                                 |            |     | ●   |     | ●   |           |
| <b>3、コミュニティ参画</b>        |                       |                        |                                                                                 |            |     |     |     |     |           |
| コミュニティへの参画               | ステークホルダーとの関係強化        | NPOへの寄付、ダイアログ実施        | 従業員参加型の森づくり活動を通じた、関連NPO、地域とのコミュニケーションの促進<br>東日本大震災の被災地支援<br>株主優待用チャリティメニューの開発支援 | ●          | ●   |     |     | ●   |           |
| 教育、文化                    | コミュニティの文化財保護活動        | 文化財保護活動、出前授業の実施        | 山間地域における文化財の周辺環境整備                                                              |            |     |     |     | ●   |           |
| 雇用創出と技能開発                | 経済・社会の発展推進            | 社会的弱者への教育支援、雇用創出       | 山間地域の森林資源に着目したビジネスモデルの創出支援と、それによる地域おこし支援                                        |            |     |     |     | ●   |           |
| 技術の開発、技術へのアクセス           | 社会課題・環境課題解決の技術開発      | 環境ビジネスの新規立ち上げ          | 企業の特徴に応じた、環境ビジネスマッチング支援                                                         |            |     |     |     | ●   |           |
| 富、所得の創出                  | 貧困解決、女性の労働推進          | 地域の起業家支援               | 企業の特徴に応じた、環境ビジネスマッチング支援<br>シングルマザー家庭の女性をエンカレッジする企画の実施                           | ●          |     |     |     | ●   |           |
| 健康                       | 医療・公衆衛生の支援            | 公衆衛生支援                 | 健全な森づくりを通じた地域の水質改善や森林を活用した心身の健康増進支援                                             |            |     | ●   |     | ●   |           |
| 社会的投資                    | 社会的投資の実施              | 従業員ボランティア推進、NPO連携      | 従業員による森づくりボランティア受け入れをはじめとする、各種参加型企画および<br>森のライフスタイル研究所とのオリジナル協働企画の立案、実施         | ●          | ●   |     |     | ●   |           |
| <b>4、人権</b>              |                       |                        |                                                                                 |            |     |     |     |     |           |
| デューデリジェンス                | 人権リスクの特定、人権尊重         | 人権方針作成と見直し             | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| 人権に関する危機的状況              | 人権リスクの特定、人権尊重         | 人権方針作成と見直し             | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| 苦情解決                     | ステークホルダー・エンゲージメントの強化  | 人権侵害の被害者の救済策立案         | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| 差別、社会的弱者                 | ステークホルダーの人権リスクの特定     | 行動規範作成と社内外への浸透         | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| 加担の回避                    | サプライチェーン・マネジメントの強化    | サプライヤーのCSR調達推進         | 国産材の調達サポート                                                                      |            |     | ●   | ●   | ●   |           |
| 市民的、政治的権利                | 人権リスクの特定、人権尊重         | 人権方針作成と見直し             | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| 経済的・社会的・文化的権利            | 人権リスクの特定、人権尊重         | コミュニティにおけるCSR調達推進      | フェアウッド、グリーン購入の推進支援                                                              |            |     | ●   | ●   | ●   |           |
| 労働における基本原則と権利            | 強制労働・児童労働・差別の禁止       | 人権方針作成と見直し             | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| <b>5、労働慣行</b>            |                       |                        |                                                                                 |            |     |     |     |     |           |
| 雇用、雇用関係                  | 労働関連法、人権の遵守           | ディーセントワーク（働きがいがある仕事）推進 | 従業員のリフレッシュ、意欲向上につながる種々の参加型ボランティア企画の提供                                           |            |     | ●   | ●   |     |           |
| 労働条件、社会的保護               | 労働関連法、人権の遵守           | ワークライフバランス推進           | 従業員が休暇を利用して参画可能なボランティア活動の提案                                                     |            |     | ●   |     |     |           |
| 社会対話                     | ステークホルダー・コミュニケーションの推進 | ステークホルダー・ダイアログ実施       | ステークホルダー・ダイアログの企画・運営                                                            | ●          | ●   | ●   | ●   | ●   |           |
| 労働における安全衛生               | 安全衛生のリスク分析と対応         | 安全衛生プログラム作成と浸透         | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| 職場における人材育成、訓練            | 人材育成強化                | ダイバーシティ研修、福利厚生充実       | チームビルディング、社内外とのコミュニケーション強化につながるボランティア活動<br>各種研修の企画                              |            |     | ●   |     |     |           |
| <b>6、公正な事業慣行</b>         |                       |                        |                                                                                 |            |     |     |     |     |           |
| 汚職防止                     | 汚職リスクの認識と対応           | 行動規範作成と社内外への浸透         | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| 責任ある政治的関与                | 透明性のあるロビー活動           | イニシアティブ（業界団体）への参画      | 環境系イニシアティブとのマッチング                                                               | ●          | ●   | ●   | ●   | ●   |           |
| 公正な競争                    | 独占禁止法（競争法）の遵守         | 行動規範作成と社内外への浸透         | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| バリューチェーンにおける社会的責任推進      | 社会的・倫理的基準の社内外への浸透     | 各ステークホルダーとのCSR調達推進     | 研修、セミナー、ワークショップの企画・運営を通じた啓発支援                                                   | ●          | ●   | ●   | ●   | ●   |           |
| 財産権の尊重                   | 物質的・知的財産の保護と活用        | 財産権における社内研修            | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |
| <b>7、組織統治</b>            |                       |                        |                                                                                 |            |     |     |     |     |           |
| コーポレートガバナンス              | コーポレートガバナンス推進         | コーポレートガバナンス・コード対応      | —                                                                               |            |     |     |     |     |           |

※対象ステークホルダー 株主・投資家（株）、従業員（従）、取引先（取）、顧客（客）、地域社会・行政・NPO/NGO（地）  
NPO法人森のライフスタイル研究所 竹垣 TEL:03-6457-5345 e-mail: info@moridukuri.or.jp